

# Spotkanie szkoleniowo-informacyjne – MAŁE PROJEKTY



# Stowarzyszenie LGD „Qwsi”

---

Stowarzyszenie LGD „Qwsi”, powstało w celu realizacji 4 osi priorytetowej PROW 2007-2013. Głównym celem Lidera jest budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców obszarów wiejskich i przyczynianie się do powstawania nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Qwsi” jest organizacją społeczną, która została powołana przez sześć z siedmiu gmin powiatu ząbkowickiego: Bardo, Ciepłowody, Kamieniec Ząbkowicki, Ząbkowice Śląskie, Ziębice, Złoty Stok.

# Cele LGD „Qwsi”

---

Zgodnie z Lokalną Strategią Rozwoju Stowarzyszenia LGD „Qwsi”, projekty wybierane do realizacji w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”, muszą spełniać określone kryteria i przyczyniać się do osiągnięcia celów ogólnych i szczegółowych oraz przedsięwzięć określonych w LSR.

Cele ogólne:

- rozwój turystyki w oparciu o własne zasoby obszaru,
- poprawa jakości życia na obszarach wiejskich.

# 1. cel ogólny: Rozwój turystyki w oparciu o własne zasoby obszaru

---

## **1.1. Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej**

1.1.1. Budowa, przebudowa, remont obiektów pełniących funkcje rekreacyjne, społeczno – kulturalne, sportowe oraz zakup niezbędnego wyposażenia

1.1.2. Urządzanie, pielęgnacja i porządkowanie parków, terenów zielonych, zakup potrzebnego sprzętu i materiałów

1.1.3. Podniesienie atrakcyjności szlaków turystycznych w obrębie obszaru LGD poprzez poprawę oznaczenia szlaków i atrakcji turystycznych, umieszczenie tablic informacyjnych, wprowadzenie małej infrastruktury turystycznej (w tym celu zakup i montaż urządzeń)

1.1.4. Przedsięwzięcia związane z rozwojem turystyki na obszarze objętym LSR

## **1.2. Promocja walorów turystycznych obszaru**

1.2.1. Promocja obszaru na targach turystycznych, na stronach WWW, utworzenie elektronicznej bazy turystycznej

1.2.2. Wydawanie broszur informacyjnych, map, folderów

1.2.3. Stworzenie i wypromowanie produktu/produktów regionalnych

1.2.4 Promocja lokalnej twórczości

# 1. cel ogólny: Rozwój turystyki w oparciu o własne zasoby obszaru cd.

---

## 1.3. Rozwój usług turystycznych

1.3.1. Rozbudowa bazy noclegowej pod względem ilościowym i jakościowym

1.3.2. Agroturystyka, produkty agroturystyczne

1.3.3. Rozwój usług, produkcji i handlu w branży turystycznej

1.3.4. Wspieranie twórczości ludowej, zakup wyposażenia dla lokalnych zespołów artystycznych

1.3.5. Utrzymanie i kultywowanie starych zawodów

## 2. cel ogólny: Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich

---

### **2.1. Pobudzenie przedsiębiorczości mieszkańców**

2.1.1. Przedsięwzięcia związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru objętego LSR

2.1.2. Agroturystyka, produkt lokalny, atrakcje turystyczne

2.1.3. Budowa lub remont parkingów, chodników, oświetlenia ulicznego

### **2.2. Zwiększenie aktywności kulturalnej, społecznej i sportowej mieszkańców, w szczególności dzieci i młodzieży**

2.2.1. Budowa, remont obiektów pełniących funkcje publiczne, kulturalne, sportowe oraz ich wyposażenie

2.2.2. Organizacja imprez kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych

2.2.3. Zakup wyposażenie świetlic i ich remont

2.2.4. Zakup urządzeń i sprzętu komputerowego umożliwiającego dostęp do Internetu mieszkańcom wsi

# Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju

W ramach działania 4.1/413 Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju, LGD „Qwsi” pełni rolę pośrednika w przyjmowaniu wniosków na 4 działania:

- Odnowa i rozwój wsi
- Małe projekty
- Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw
- Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej.

To Rada Stowarzyszenia będzie oceniać wnioski pod kątem zgodności z LSR i spełniania lokalnych kryteriów wyboru.

# Beneficjent:

---

- o osoba fizyczna, która ma miejsce zamieszkania na obszarze objętym LSR lub wykonuje działalność gospodarczą na tym obszarze;
- o osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawy przyznają zdolność prawną, w tym fundacja lub stowarzyszenie, kościelna osoba prawna



# Zakres realizacji:

- podnoszenie świadomości społeczności lokalnej, w tym poprzez organizację szkoleń i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym lub warsztatowym dla podmiotów z obszaru objętego LSR
- podnoszenie jakości życia społeczności lokalnej, w tym poprzez:
  - a) udostępnianie urządzeń i sprzętu komputerowego w tym urządzeń i sprzętu umożliwiającego dostęp do Internetu
  - b) organizację imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych

- rozwijanie aktywności społeczności lokalnej, w tym przez:
  - a) promocję lokalnej twórczości kulturalnej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa, w tym kulturowego, historycznego lub przyrodniczego
  - b) kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów
  - c) kultywowanie języka regionalnego i gwary
  - d) kultywowanie tradycyjnych zawodów i rzemiosła
- rozwijanie turystyki lub rekreacji na obszarze objętym LSR, w tym przez:
  - a) utworzenie lub zmodernizowanie bazy informacji turystycznej oraz stron internetowych, przygotowanie i wydawanie folderów oraz innych publikacji informacyjnych dotyczących obszaru objętego LSR

- b) budowa, odbudowa lub oznakowanie małej infrastruktury turystycznej, w szczególności punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych lub biwakowych, tras narciarstwa biegowego lub zjazdowego, szlaków wodnych szlaków rowerowych, szlaków konnych, ścieżek spacerowych lub dydaktycznych
- o zachowanie, odtworzenie, zabezpieczenie lub oznakowanie cennego dziedzictwa krajobrazowego i przyrodniczego, w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody, w tym obszarów Natura 2000

- zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego, w tym przez:
  - a) odbudowę, odnowienie lub oznakowanie budowli lub obiektów małej architektury wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków
  - b) odnowienie dachów lub elewacji zewnętrznych budynków wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków
  - c) remont lub wyposażenie muzeów
  - d) remont lub wyposażenie świetlic wiejskich

- inicjowanie powstawania, przetwarzania lub wprowadzania na rynek produktów i usług opartych na lokalnych zasobach, tradycyjnych sektorach gospodarki lub lokalnym dziedzictwie, w tym kulturowym, historycznym lub przyrodniczym, albo podnoszenie jakości takich produktów
- wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych w celu poprawienia warunków prowadzenia działalności kulturalnej lub gospodarczej, z wyłączeniem działalności rolniczej.

# Poziom dofinansowania:

---

○ Refundacji podlega nie więcej niż 70 % kosztów kwalifikowalnych małych projektów poniesionych przez beneficjenta.

Pomoc na małe projekty przyznaje się i wypłaca do wysokości limitu, który w okresie realizacji PROW na lata 2007-2013 wynosi 100 tysięcy złotych na jednego beneficjenta, przy czym wysokość pomocy przyznanej na realizację jednego małego projektu nie może być wyższa niż 25 tysięcy zł.

Całkowity planowany koszt małego projektu nie może być niższy niż 4,5 tysiąca złotych i nie większy niż 100 tysięcy złotych.

# Koszty podlegające refundacji

---

1) ogólne:

a) przygotowania dokumentacji technicznej małego projektu, obejmujące koszty: kosztorysów, projektów architektonicznych lub budowlanych, dokumentacji geologicznej lub hydrologicznej, wypisów lub wyrysów z katastru nieruchomości,

b) opłat za patenty lub licencje,

c) badań lub analiz,

d) sprawowania nadzoru autorskiego lub inwestorskiego;

2) robót budowlanych;

3) wynagrodzenia za świadczenie usług, w tym usług prawniczych lub księgowych;

4) połączenia do Internetu;

- 5) opracowania, druku lub powielenia oraz dystrybucji materiałów informacyjnych lub szkoleniowych, w tym audiowizualnych, dotyczących małego projektu, zakupu lub wynajęcia powierzchni reklamowych, zakupu czasu antenowego oraz zamieszczenia materiałów prasowych w prasie;
- 6) najmu sal lub innych powierzchni lub dzierżawy gruntu;
- 7) zakupu materiałów lub przedmiotów, w tym materiału siewnego lub nasadzeniowego roślin wieloletnich;
- 8) zakupu, najmu lub dzierżawy oraz montażu maszyn, urządzeń, narzędzi, wyposażenia, sprzętu lub oprogramowania, z wyłączeniem środków transportu, przy czym koszt zakupu podlega refundacji jedynie w przypadku, gdy koszt najmu albo dzierżawy przekraczałby koszt zakupu;
- 9) organizacji i przeprowadzenia wydarzeń promocyjnych, kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych;



- 10) wytyczenia lub oznakowania szlaków turystycznych, ścieżek dydaktycznych lub przyrodniczych, w tym pomników przyrody, obiektów małej infrastruktury turystycznej, obiektów historycznych, przyrodniczych, kulturowych lub sakralnych;
- 11) utworzenia lub aktualizacji baz danych, w tym bazy informacji turystycznej;
- 12) tworzenia stron internetowych;
- 13) upominków lub nagród do łącznej wysokości 5 % pozostałych kosztów podlegających refundacji w ramach realizacji małych projektów;
- 14) wynagrodzenia lub pobytu osób prowadzących szkolenia;
- 15) podróży lub wyżywienia uczestników szkoleń;
- 16) noclegu uczestników szkoleń — w przypadku szkoleń trwających co najmniej dwa dni;
- 17) tłumaczeń, jeżeli osoby prowadzące szkolenia nie posługują się językiem polskim.

# Numer identyfikacyjny producenta

---

Wnioskodawcy składający wnioski w ramach działania 4.1/413 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju” PROW na lata 2007-2013 muszą posiadać numer identyfikacyjny producenta nadany przez ARiMR (zgodnie z Ustawą o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o płatność). Aby go uzyskać należy złożyć w Biurze Powiatowym Agencji właściwym ze względu na miejsce zamieszkania lub siedzibę wnioskodawcy, wniosek o wpis do ewidencji producentów. Biuro Powiatowe ma 14 dni od dnia złożenia (wpłynięcia) wniosku na dokonanie wpisu do ewidencji producentów.

# Wyprzedzające finansowanie

---

- Pomoc ma charakter refundacji poniesionych kosztów kwalifikowalnych. Koszty uważa się za kwalifikowalne, od momentu złożenia wniosku (jednak koszty poniesione od chwili złożenia wniosku do podpisania umowy – wnioskodawca ponosi na własne ryzyko).
- W ramach wniosków składanych za pośrednictwem Lokalnej Grupy Działania „Qwsi”, istnieje możliwość złożenia wniosku o wyprzedzające finansowanie kosztów kwalifikowalnych w wysokości nieprzekraczającej 20% kwoty pomocy (w ciągu 30 dni od podpisania umowy, ta kwota zostanie przelana na konto beneficjenta).